

Leitbild FirmenABC

Lang- und Kurzversion

1. Wer wir sind: Über FirmenABC

Die FirmenABC Marketing GmbH mit Sitz in Eugendorf und München wurde 2005 gegründet. Unser Team – bestehend aus rund 130 Mitarbeiter:innen – betreut über 11.000 Kund:innen im gesamten deutschsprachigen Raum mit dem Ziel, Unternehmen sichtbarer, relevanter und erfolgreicher zu machen. Unser Leistungsspektrum reicht vom Eintrag in unserem reichweitenstarken Firmenverzeichnis über individuelle Websites, Unternehmensfilme und Radiowerbung bis hin zu vielfältigen Digitalkampagnen. Damit sind wir ein verlässlicher Partner für kleine und mittlere Unternehmen aus allen Branchen. Unsere Auszeichnungen – darunter das Staatswappen der Republik Österreich, das TÜV-Siegel für Kundenzufriedenheit und die Auszeichnung als Leitbetrieb – bestärken unseren hohen Qualitätsanspruch.

2. Vision: Wo wir hinwollen

Unsere Vision ist es, der erste Ansprechpartner für kleine und mittlere Unternehmen im deutschsprachigen Raum zu sein, wenn es um digitales Marketing geht. Wir unterstützen unsere Kund:innen dabei, nachhaltig sichtbar zu werden und langfristig erfolgreich zu sein. In einer zunehmend komplexen Welt bieten wir Orientierung, Vertrauen und konkrete Lösungen – menschlich, verständlich und auf Augenhöhe.

Zugleich gestalten wir ein Arbeitsumfeld, das Wertschätzung, Eigenverantwortung und persönliche Weiterentwicklung fördert, damit alle ihr Potenzial einbringen und gemeinsam wachsen können.

3. Mission: Kundenorientierung als täglicher Auftrag

Wir sorgen dafür, dass kleine und mittlere Unternehmen im digitalen Raum wirkungsvoll präsent sind – mit individuellen Lösungen, die verständlich erklärt werden und leistbar sind. Als Full-Service-Partner übernehmen wir alles rund ums Online-Marketing, damit sich unsere Kund:innen auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

Vom ersten Gespräch bis zur Umsetzung und kontinuierlichen Betreuung stehen wir Unternehmen zur Seite – verlässlich, nachvollziehbar und im direkten Austausch.

Unsere Mission: langfristige Partnerschaften, die echten Mehrwert schaffen und mit den Anforderungen unserer Kund:innen mitwachsen.

4. Unsere Werte: Wofür wir stehen

Unsere Werte geben uns Orientierung – im Kontakt mit Kund:innen, Partnerunternehmen und der Öffentlichkeit ebenso wie in der internen Zusammenarbeit. Sie prägen unser tägliches Handeln, unsere Haltung und die Art, wie wir Herausforderungen meistern.

- **Kundenorientierung & Qualität:** Wir denken jede Lösung aus Sicht unserer Kund:innen. Wir halten nicht nur, was wir versprechen, sondern streben danach, Erwartungen zu übertreffen.
- **Verantwortung & Vertrauen:** Wir übernehmen Verantwortung für unser Tun und unterstützen einander mit dem klaren Ziel, gemeinsam erfolgreich zu sein. Gegenüber unseren Kund:innen schaffen wir Vertrauen durch ehrliche Beratung und hochwertige Leistungen.
- **Klarheit & Verbindlichkeit:** Wir kommunizieren offen, treffen nachvollziehbare Entscheidungen und schaffen Orientierung durch klare Prozesse und Zuständigkeiten. Wir handeln verbindlich – mit dem Anspruch, Qualität, Effizienz und Menschlichkeit in Balance zu halten.
- **Menschlichkeit & Respekt:** Wir begegnen einander auf Augenhöhe und mit Wertschätzung – unabhängig von Rolle oder Funktion. Wir fördern ein Umfeld, in dem Austausch möglich ist, Mitsprache gewünscht wird und Führung durch Klarheit, Fairness und Vorbildwirkung geprägt ist.
- **Entwicklung & Neugier:** Wir lernen aus Erfahrung, teilen unser Wissen und gestalten Veränderung aktiv mit. Wir entwickeln uns weiter, indem wir Bestehendes reflektieren, Gutes weitertragen und Neues mit Offenheit und Gestaltungswillen zulassen.

Unsere Zusammenarbeit ist Ausdruck dieser Werte: lösungsorientiert, teamübergreifend, vertrauensvoll – mit einem klaren Ziel vor Augen: gemeinsam für unsere Kund:innen das Beste zu erreichen.

5. Verschiedene Perspektiven als Chance

Unsere Organisation vereint unterschiedliche Rollen, Arbeitsweisen und Erwartungen. Wir schätzen diese Vielfalt und sehen sie als Bereicherung für unser Miteinander und unsere Ergebnisse. Struktur gibt Orientierung, Dynamik bringt Fortschritt – beides hat seinen Platz. Wir schaffen ein Umfeld, in dem Stabilität und Veränderung nebeneinander bestehen dürfen und gezielt miteinander wirken.

Wir sind überzeugt: Zusammenarbeit gelingt nur, wenn man einander wirklich versteht – fachlich, menschlich und über Abteilungsgrenzen hinweg. Denn jede Rolle zählt, jede Perspektive bringt Wert – und erst im Zusammenspiel aller entsteht, was uns antreibt: unsere Kund:innen zu begeistern.

Kurzversion

Die FirmenABC Marketing GmbH mit Sitz in Eugendorf und München wurde 2005 gegründet. Unser Team betreut über 11.000 Kund:innen im gesamten deutschsprachigen Raum – mit dem Ziel, kleine und mittlere Unternehmen sichtbarer, relevanter und erfolgreicher zu machen. In einer zunehmend komplexen Welt bieten wir Orientierung, Vertrauen und konkrete Lösungen – menschlich, verständlich und auf Augenhöhe.

Wir gestalten ein Arbeitsumfeld, das Wertschätzung, Eigenverantwortung und persönliche Weiterentwicklung fördert, damit alle ihr Potenzial einbringen und gemeinsam wachsen können.

Kundenorientierung ist unser täglicher Auftrag: Als Full-Service-Partner übernehmen wir alles rund ums Online-Marketing, damit sich unsere Kund:innen auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Unser Anspruch ist es, langfristige Partnerschaften mit echtem Mehrwert zu schaffen.