

PARTNER HANDWERKER

DIE TOP-ADRESSEN DER REGION



Auf www.partnerhandwerker.de werden die Top-Adressen der Region ausführlich mittels Textporträt, Fotos und/oder Filmreportage vorgestellt. So können sich Interessenten/-innen rund um die Uhr ein detailliertes Bild über die Leistungen bzw. Produkte Ihres Unternehmens machen. In der nachfolgenden Übersicht finden Sie einen Überblick über die Leistungsmerkmale unserer Präsentationsvarianten:

Top-Eintrag:

Der Top-Eintrag umfasst einen Eintrag in unserem Firmenverzeichnis auf www.partnerhandwerker.de inklusive Textporträt. Im Detail beinhaltet dieser folgende Merkmale:

Textporträt:

Auf Grundlage des Standardfragebogens von partnerhandwerker.de wird ein Textporträt erstellt. Der Text wird von uns redigiert und Ihnen zur nochmaligen Durchsicht als Korrekturabzug zugesandt, bevor er in das Firmenverzeichnis auf www.partnerhandwerker.de gestellt wird. Änderungen können Sie uns jederzeit mitteilen – Ihr Eintrag bleibt somit immer aktuell.

Kontaktdaten:

In diesem Bereich können Anschrift, Telefonnummer und Faxnummer sowie ein Homepage- und ein E-Mail-Link als Kontaktdaten angezeigt werden. Natürlich sind auch hier stets Anpassungen möglich.

Fotos und Logo:

Im Rahmen des Top-Eintrages können bis zu drei Fotos und das Logo Ihres Betriebes veröffentlicht werden. Sie haben die Möglichkeit, diese innerhalb Ihres gebuchten Leistungszeitraumes jederzeit und auch mehrmals kostenlos austauschen zu lassen.

Premium-Eintrag:

Der Premium-Eintrag umfasst einen Eintrag in unserem Firmenverzeichnis auf www.partnerhandwerker.de inklusive Textporträt und Filmreportage.

Zum Ablauf der Filmreportagen-Produktion:

1. Drehtext:

Per E-Mail (bzw. Fax oder Post) bekommen Sie von uns einen Drehtextvorschlag zur Voransicht zugesandt. So können Sie uns eventuelle Änderungswünsche fristgerecht mitteilen.

2. Disposition/Drehtermin:

Nach Freigabe des Drehtextes bzw. Ablauf der Drehtextänderungsfrist werden Sie von unserer Disposition telefonisch kontaktiert und ein Drehtermin wird vereinbart.

3. Dreh:

Der Kameramann/die Kamerafrau nimmt zum vereinbarten Termin vor Ort die Bilder auf (Dauer: max. 90 min, ein Drehort).

4. Produktion:

Nach dem Dreh wird der Film geschnitten und vertont und durchläuft interne Qualitätschecks.

5. Upload:

Nach Fertigstellung Ihrer Filmreportage wird diese zu Ihrem gebuchten Premium-Eintrag auf das Portal geladen. Sie erhalten hierzu auch eine Benachrichtigung.



In Kooperation mit

Handelsblatt

Wirtschafts
Woche

TAGESSPIEGEL
BERUM COGNOSCERE CAUSAS

PARTNERHANDWERKER

DIE TOP-ADRESSEN DER REGION



Allgemeines zur Filmreportage:

Der Onlinestart und die Rechnungslegung zum gebuchten Premium-Eintrag erfolgen zum vereinbarten Startzeitpunkt laut Bestellschein. Die Veröffentlichung (Upload) der Filmreportage ist vom Onlinestart unabhängig. Falls der Drehtermin nicht bereits vor dem gebuchten Onlinestart zustande kommt, so haben Sie als Auftraggeber/-in während der gesamten Vertragslaufzeit die Möglichkeit, einen Drehtermin zu vereinbaren und so die Filmreportage fertigstellen zu lassen. Ihre Verpflichtung zur Zahlung des bestellten Eintrages bleibt hiervon unberührt. Die Fertigstellung der Filmreportage erfolgt innerhalb von 20 Werktagen nach Dreh bzw. Bereitstellung der für die Endproduktion notwendigen Unterlagen durch Sie. Bitte beachten Sie: Es handelt sich um eine objektive Filmreportage, die Länge beträgt rund 60 Sekunden, eine Voransicht ist nicht möglich.

Nutzungsrecht:

Sie erhalten die Filmreportage auch auf DVD sowie USB-Stick und sind berechtigt, diese während der Vertragslaufzeit für eigene Firmenpräsentationen zu nutzen, zu vervielfältigen und ohne Entgelt an Kunden/-innen und Interessenten/-innen weiterzugeben. Eine Verwendung der Reportage im Rahmen von Firmenverzeichnissen anderer Anbieter ist nicht zulässig. Die Urheberrechte bleiben bei der FirmenABC Marketing GmbH.

Textporträt, Kontaktdaten, Fotos und Logo:

Im Zuge Ihres Premium-Eintrages wird auch ein Textporträt veröffentlicht, welches auf Grundlage des Standardfragebogens von **partnerhandwerker.de** erstellt wird. Der Text wird von uns redigiert und Ihnen zur nochmaligen Durchsicht als Korrekturabzug zugesandt, bevor er auf **www.partnerhandwerker.de** gestellt wird. Änderungen können Sie uns jederzeit mitteilen. Anschrift, Telefonnummer, Faxnummer, ein Homepage- sowie ein E-Mail-Link werden als Kontaktdaten angezeigt. Im Rahmen des Textporträts können bis zu drei Fotos und das Logo Ihres Betriebes präsentiert werden, die von Ihnen bereitgestellt werden. Sie haben die Möglichkeit, diese innerhalb Ihres gebuchten Leistungszeitraumes jederzeit und auch mehrmals kostenlos austauschen zu lassen.

Weitere Leistungsmerkmale von partnerhandwerker.de:

- **Vertrauen und Reputation** durch die Marken der „Verlagsgruppe Handelsblatt“ und „Der Tagesspiegel“
- **Reichweitensteigerung im Web:** Wir kümmern uns laufend um die Positionierung von **partnerhandwerker.de** in Suchmaschinen und auf renommierten Internetseiten.
- **partnerhandwerker.de**-Filmreportagen werden auf zahlreiche **bekannte Videoplattformen** – allen voran YouTube – gestellt.
- Als **partnerhandwerker.de**-Kunde werden Sie von uns mit **Promotion-Material** ausgestattet. Mittels Urkunde und Aufklebern können Sie sich Ihren Kunden/-innen als Top-Adresse der Region präsentieren.
- Über das **Onlineperformance-Netzwerk** von FirmenABC erhalten Sie im ersten Vertragsjahr **250 Klickkontakte** auf das gebuchte Firmenporträt.
- Ist eine **einmalige Firmen.TV-Print-Publikation in der WirtschaftsWoche** vereinbart, so umfasst diese eine Anzeige (62x24mm) mit Foto oder Logo, Name, Anschrift und Spezialisierung. Die Veröffentlichung erfolgt je nach Verfügbarkeit in den ersten 8 Wochen nach Onlinestart Ihres Eintrages. Über Terminierung und Platzierung der Anzeige entscheidet die FirmenABC-Redaktion.

FirmenABC Marketing GmbH

Sägewerkstr. 18 ▶ 83395 Freilassing

Tel.: +49 8654 7702-220 ▶ Fax: +49 8654 7702-222

office@firmenabc.com ▶ www.firmenabc.com

Unterlagen (Logo, Fotos, Text) für die Erstellung Ihrer Online-Präsentation (Porträt) senden Sie bitte per E-Mail an **produktion@firmenabc.com** oder per Post. Elektronische Bilddateien (jpg, gif, eps, pdf, bmp) werden in guter Auflösung (d.h. mindestens 72 dpi) benötigt.



In Kooperation mit

Handelsblatt

Wirtschafts
Woche

TAGESSPIEGEL
BERUM COGNOSCERE CAUSAS