

Auf [www.beratung.de](http://www.beratung.de) werden Top-Berater/-innen der Region ausführlich mittels Textporträt, Fotos und/oder Filmreportage vorgestellt. So können sich Interessenten/-innen rund um die Uhr ein detailliertes Bild über Ihre Leistungen machen. In der nachfolgenden Übersicht finden Sie einen Überblick über die möglichen Präsentationsvarianten:

## Top-Eintrag:

Der Top-Eintrag umfasst einen Eintrag in unserem Firmenverzeichnis auf [www.beratung.de](http://www.beratung.de) inklusive Textporträt. Im Detail beinhaltet dieser folgende Merkmale:

### Textporträt:

Auf Basis des Fragebogens von [www.beratung.de](http://www.beratung.de) wird ein Textporträt erstellt. Der Text wird von uns redigiert und Ihnen zur nochmaligen Durchsicht als Korrekturabzug zugesandt, bevor er auf [www.beratung.de](http://www.beratung.de) gestellt wird. Änderungen können Sie uns jederzeit mitteilen – Ihr Eintrag bleibt somit stets aktuell.

### Kontaktdaten:

In diesem Bereich können Anschrift, Telefonnummer und Faxnummer sowie ein Homepage- und E-Mail-Link als Kontaktdaten angezeigt werden. Natürlich sind auch hier jederzeit Anpassungen möglich.

### Fotos und Logo:

Im Rahmen des Top-Eintrages können bis zu drei Fotos und Ihr Logo veröffentlicht werden. Sie haben die Möglichkeit, diese innerhalb Ihres gebuchten Leistungszeitraumes jederzeit und auch mehrmals kostenlos austauschen zu lassen.

## Premium-Eintrag:

Der Premium-Eintrag umfasst einen Eintrag in unserem Firmenverzeichnis [www.beratung.de](http://www.beratung.de) inklusive Textporträt und Filmreportage.

### Zum Ablauf der Filmreportagen-Produktion:

#### 1. Drehtext:

Per E-Mail (bzw. Fax oder Post) bekommen Sie von uns einen Drehtextvorschlag zur Voransicht zugesandt. So können Sie uns eventuelle Änderungswünsche fristgerecht mitteilen.

#### 2. Disposition/Drehtermin:

Nach Freigabe des Drehtextes bzw. Ablauf der Drehtextänderungsfrist werden Sie von unserer Disposition telefonisch kontaktiert und ein Drehtermin wird vereinbart.

#### 3. Dreh:

Der Kameramann/die Kamerafrau nimmt zum vereinbarten Termin vor Ort die Bilder auf (Dauer: max. 90 Minuten, ein Drehort).

#### 4. Produktion:

Nach dem Dreh wird der Film geschnitten und vertont und durchläuft interne Qualitätschecks.

#### 5. Upload:

Nach Fertigstellung der Filmreportage wird diese zu Ihrem gebuchten Premium-Eintrag auf das Portal geladen. Sie erhalten hierzu auch eine Benachrichtigung.



### Allgemeines zur Filmreportage:

Der Onlinestart und die Rechnungslegung zum gebuchten Premium-Eintrag erfolgen zum vereinbarten Startzeitpunkt laut Bestellschein. Die Veröffentlichung (Upload) der Filmreportage ist vom Onlinestart unabhängig. Falls der Drehtermin nicht bereits vor dem gebuchten Onlinestart zustande kommt, so haben Sie als Auftraggeber/-in während der gesamten Vertragslaufzeit die Möglichkeit, einen Drehtermin zu vereinbaren und so die Filmreportage fertigstellen zu lassen. Ihre Verpflichtung zur Zahlung des bestellten Eintrages bleibt hiervon unberührt. Die Fertigstellung der Filmreportage erfolgt innerhalb von 20 Werktagen nach Dreh bzw. Bereitstellung der für die Endproduktion notwendigen Unterlagen durch Sie. Bitte beachten Sie: Es handelt sich um eine objektive Filmreportage, die Länge beträgt maximal 60 Sekunden, eine Voransicht ist nicht möglich.

### Nutzungsrecht:

Sie erhalten die Filmreportage auch auf DVD sowie USB-Stick und sind berechtigt, diese während der Vertragslaufzeit für eigene Präsentationen zu nutzen, zu vervielfältigen und ohne Entgelt an Kunden/-innen und Interessenten/-innen weiterzugeben. Eine Verwendung der Reportage im Rahmen von Firmenverzeichnissen anderer Anbieter ist nicht zulässig. Die Urheberrechte bleiben bei der FirmenABC Marketing GmbH.

### Textporträt, Kontaktdaten, Fotos und Logo:

Im Zuge Ihres Premium-Eintrages auf [www.beratung.de](http://www.beratung.de) wird ein Textporträt veröffentlicht, welches auf Grundlage unseres standardisierten Fragebogens erstellt wird. Der Text wird von uns redigiert und Ihnen zur nochmaligen Durchsicht als Korrekturabzug zugesandt, bevor er auf [www.beratung.de](http://www.beratung.de) gestellt wird. Änderungen können Sie uns jederzeit mitteilen. Anschrift, Telefonnummer, Faxnummer, ein Homepage- sowie ein E-Mail-Link werden als Kontaktdaten angezeigt. Im Rahmen des Textporträts können bis zu drei Fotos und das Logo Ihres Betriebes präsentiert werden, welche von Ihnen bereitgestellt werden. Sie haben die Möglichkeit, diese innerhalb Ihres gebuchten Leistungszeitraumes jederzeit und auch mehrmals kostenlos austauschen zu lassen.

### Weitere Leistungsmerkmale von BERATUNG.DE:

- ➔ **Vertrauen und Reputation** durch die Marken der „Verlagsgruppe Handelsblatt“ und „Der Tagesspiegel“.
- ➔ **Reichweitensteigerung im Web:** Wir kümmern uns laufend um die Positionierung von **beratung.de** in Suchmaschinen und auf renommierten Internetseiten.
- ➔ **beratung.de**-Filmreportagen werden auf zahlreiche **bekannte Videoplattformen** – allen voran YouTube – gestellt.
- ➔ Als **beratung.de-Kunde** werden Sie von uns mit **Promotion-Material** ausgestattet. Mittels Urkunde und Aufklebern können Sie sich Ihren Kunden/-innen als Top-Adresse der Region präsentieren.
- ➔ Über das **Onlineperformance-Netzwerk** von FirmenABC erhalten Sie im ersten Vertragsjahr **250 Klickkontakte** auf das gebuchte Firmenporträt.
- ➔ Ist eine **einmalige Print-Publikation im Handelsblatt** vereinbart, so umfasst diese eine Anzeige (83 x 31 mm) im Handelsblatt mit Foto oder Logo, Name, Anschrift und Spezialisierung. Die Veröffentlichung erfolgt je nach Verfügbarkeit in den ersten 8 Wochen nach Onlinestart Ihres Eintrages. Über Terminierung und Platzierung der Anzeige entscheidet die FirmenABC-Redaktion.

#### FirmenABC Marketing GmbH

Sägewerkstr. 18 ▶ 83395 Freilassing

Tel.: +49 8654 7702-220

Fax: +49 8654 7702-222

office@firmenabc.com

[www.firmenabc.com](http://www.firmenabc.com)

**Unterlagen** (Logo, Fotos, Text) für die Erstellung Ihrer Online-Präsentation (Porträt) senden Sie bitte per E-Mail an [produktion@firmenabc.com](mailto:produktion@firmenabc.com) oder per Post. Elektronische Bilddateien (jpg, gif, eps, pdf, bmp) werden in guter Auflösung (d.h. mindestens 72 dpi für Online und 300 dpi für Print) benötigt.